



# STRUER

LYDENS BY

## STRATEGI & DESIGN

VERSION 2.0

VEDTAGET AUGUST 2016

# 1 BAGGRUND

Struer Kommune er og vil være en kommune der er 'tæt på mennesker, teknologi og natur'. Lyd repræsenterer i denne sammenhæng noget af det særlige, de muligheder, den kvalitet og de kompetencer, der er i Struer Kommune - og som binder mennesker, teknologi og natur sammen.

Dette var baggrunden for, at byrådet i 2012 besluttede, at igangsætte den strategiske indsats Lydens By. Forud for beslutningen lå en omfattende proces og dialog med relevante interessenter.



I 2013 blev der afholdt en kick-off konference på Bang & Olufsen og efterfølgende blev der igangsat en planlægnings- og konkretiseringsfase med henblik på at forme organisation, mål, strategi og indsatsområder. Der blev udpeget tre lydspor; Kultur & Turisme, Erhverv og Velfærdsinnovation og 36 overskrifter til indsatser der mod 2017 skulle gøre Struer til Lydens By.

I forbindelse med budgetaftalen for 2014, blev der i første omgang afsat kr. 1 mio. til Lydens By.

I august 2016 blev version 2.0 af strategien for Lydens By vedtaget.

## 2 HVAD SKAL VI MED LYDENS BY?

Med Lydens By har byrådet valgt en overskrift og en retning for, hvordan vi i Struer Kommune fremadrettet møder de udfordringer vi som kommune står overfor og på samme tid udfolder de muligheder vi har og gerne vil skabe.

*Lydens By er et dristigt og nytænkende forsøg på en samskabende realisering af Struer Kommunes vækstpotentiale og styrkepositioner.*

Det er en fælles platform og et middel til udvikling som stilles til rådighed for borgere, virksomheder, institutioner, medarbejdere og andre.

Lydens By er en mulighed som bidrager til at sikre kommunens fremtid. Lydens By adskiller Struer Kommune fra andre kommuner og ved at 'putte' lyd ind i sprækkerne af det vi i Struer laver, giver vi omverdenen god grund til netop at lytte til Struer!

### 2.0 VISION

I 2025 er Struer Kommune kendt nationalt som Lydens By.

### 2.1 FORMÅL

Struer har en vision om at være en stærk, driftig og dristig kommune præget af entreprenørånd, stærk kultur og medborgerskab som giver styrker og kompetencer. Struer skaber forudsætninger for vækst, velstand og velfærd for borgere og samarbejdspartnere, der vil naturen, vandet og den grønne by.

Lydens By er byrådets strategiske satsning, der skal understøtte denne vision og som sætter mennesket, teknologi og naturen i centrum.

Det overordnede langsigtede formål med Lydens By satsningen er for Struer Kommune, at styrke beskæftigelsen, bosætningen og branding.

Med Lydens By bliver Struer en særlig by og kommune ved Limfjorden, hvor det er rart og spændende at bo, hvor virksomheder og viden- og uddannelsesinstitutioner tiltrækkes - og hvor borgere og besøgende kan opleve særlige steder og begivenheder - fordi lyden af Struer er noget særligt!

### 2.2 MÅL

Visionen for Lydens By skal opnås ved at følgende delmål:

- Lydens By skal være Danmarks centrum for iværksættere og virksomheder der arbejder med lyd og akustik. Der skal udvikles faglige miljøer, events og rammevilkår, der gør det

attraktivt for iværksættere, virksomheder og de bedste kvalificerede medarbejdere at søge til Struer.

- ■ ■ Kendskabet til Struer og kommunens attraktive tilbud og oplevelser for virksomheder, borgere, besøgende og medarbejdere styrkes.
- ■ ■ Det skal være åbenlyst i borgerenes, besøgendes og medarbejdernes møde med kommunen, at Struer er Lydens By - og at det giver motivation til ophold og involvering.
- ■ ■ Samarbejdet med virksomheder og viden- og uddannelsesinstitutioner skal øges inden for områder hvor det giver værdi, ligesom uddannelser skal tiltrækkes i det omfang det er muligt.
- ■ ■ Kommunens kerneopgaver udvikles gennem Lydens By således, at der skabes mere livskvalitet for den enkelte borger, arbejdsglæde for medarbejderne og vækst for lokalområdet.
- ■ ■ Lydens By skal understøtte implementeringen af entreprenørskab, kreativitet og innovation i skolesystemet - og dermed rekrutteringen af morgendagens kompetente medarbejdere, ledere og iværksættere.

## 2.3 MÅLGRUPPER

### ■ ■ ■ BORGEREN

Struer Kommune er til for borgeren. Lydens By medvirker til at vise, at lyden af Struer er noget særligt. Borgeren kan være ildsjæle, de unge, erhvervslivet og evt. andre. Tilpas mange borgere skal kende, bakke op om og være ambassadører for Lydens By.

### ■ ■ ■ ANDRE AKTØRER

Med Lydens By kan vi vise omverdenen, at det vi kan og gør i Struer er værd at lytte til, at komme og at flytte til. Med omverdenen mener vi potentielle tilflyttere, virksomheder, turister og uddannelsesinstitutioner.

### ■ ■ ■ MEDARBEJDEREN

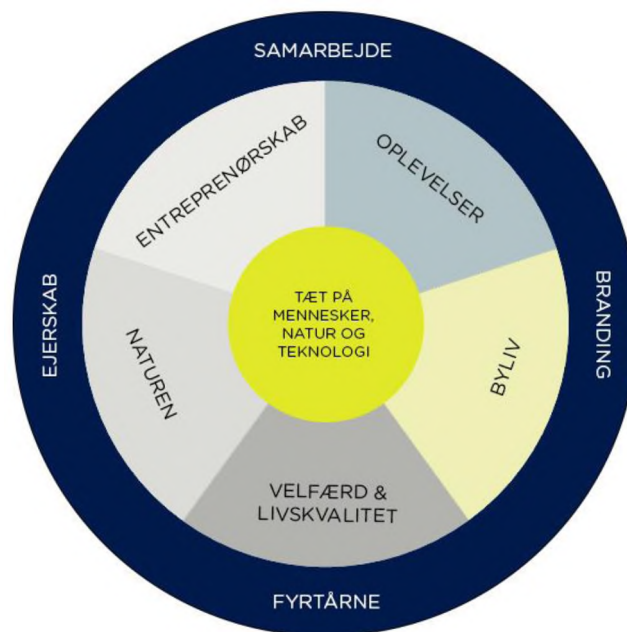
Lydens By skal give mening, have en funktion, være motiverende – give stolthed til den enkelte medarbejder. Medarbejderen er i princippet alle medarbejdere. For nogen giver Lydens By mere værdi at arbejde med i forhold til deres arbejdsopgaver og ansvarsområde. For andre giver det mindre mening. Uanset er det målet, at Lydens By bliver et velkendt og accepteret indsatsområde for den enkelte medarbejder og det enkelte centerområde. Lydens By skal samtidig bruges til fastholdelse og til at tiltrække medarbejdere til Struer Kommune.

### 3 STRATEGISKE TEMAER

For at realisere visionen og målsætningen med Lydens By, er der modsat tidligere (3 overordnede lydspor), udvalgt 5 konkrete temaer i version 2.0, der skal være drivkraften i projektet.

De fem temaer er *entreprenørskab, oplevelser, byliv, velfærd & livskvalitet og naturen*.

MODEL FOR LYDENS BY:



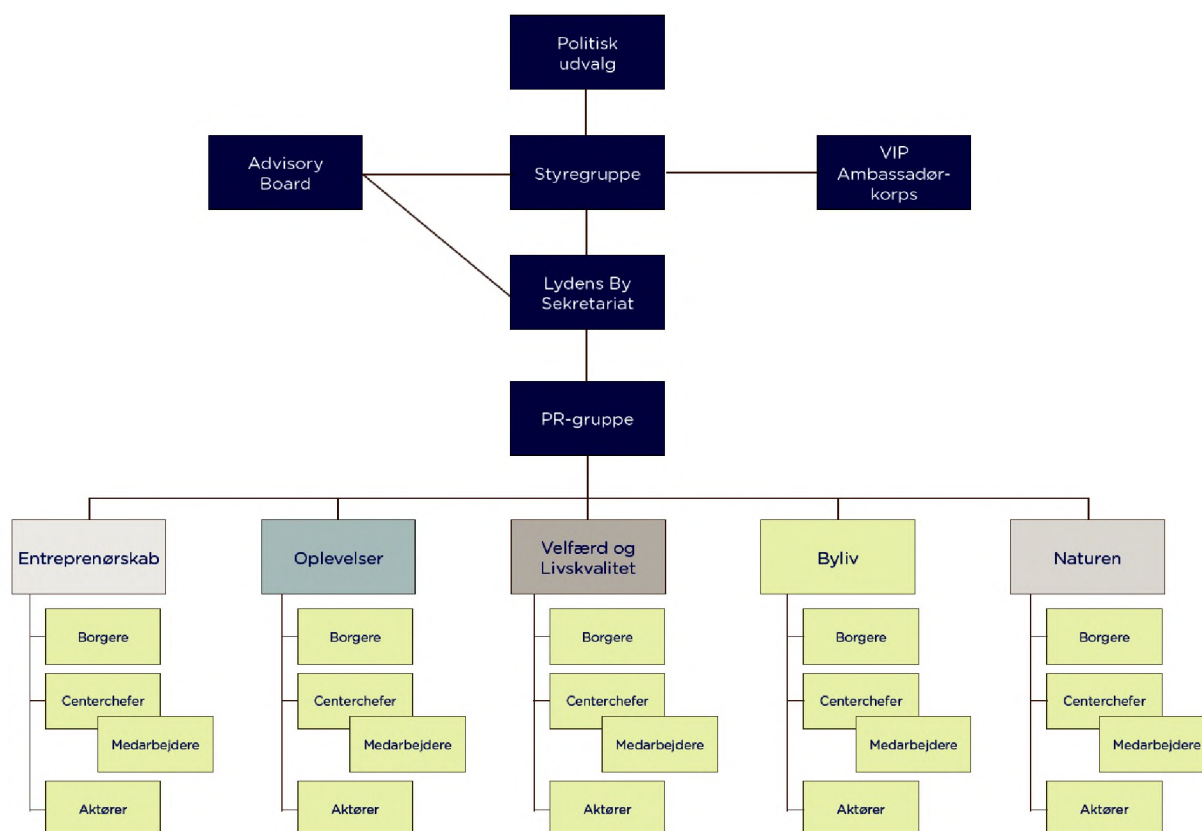
Erfaringen fra første fase af Lydens By viser blandt andet, at større projekter hvor folk uden for Struer Kommunes grænser hører om Struer som Lydens By, skaber lokal stolthed. Det er med til styrke ejerskabet til Lydens By. Derfor vil der inden for hver af de enkelte indsatses blive arbejdet med skabe og udvikle fyrtårnsprojekter. Et eksempel herpå er Run to the Beat.

Projekter i Lydens By regi kan både være permanente og midlertidige installationer ligesom det kan være enkeltstående eller tilbagevendende begivenheder. Projekterne skal bidrage til at skabe ejerskab, forankring og branding af Struer som Lydens By.

## 4 ORGANISERING

Byrådets strategiske satsning Lydens By og dens indsatser udmønter sig i en række projekter der har indbyrdes sammenhænge, som ledes koordineret for at opnå udbytte og samordning, og sigter mod opfyldelse af det strategiske mål om, at skabe beskæftigelse, bosætning og branding.

MODEL FOR ORGANISATIONEN LYDENS BY:



### POLITISK EJERSKAB

Lydens By er politisk forankret i erhvervs- og turismeudvalget. Det betyder i praksis, at overordnede beslutninger vedrørende projektets retning træffes af erhvervs- og turismeudvalget ligesom beslutninger der vedrører projekter til over 40.000 kr. sendes til behandling i udvalget. Der skal minimum én gang om året orienteres om fremdriften i Lydens By i byrådet.

### PROJEKTEJER

Kommunaldirektøren er ansvarlig for projektet.

## ADMINISTRATIV FORANKRING

Lydens By er administrativt forankret i Staben - udvikling & ledelse.

## AKTØRER - UDFØRENDE OG BIDRAGSYDERE

### ■ ■ ■ BORGERE

Det er afgørende for Lydens Bys succes, at der skabes ejerskab både hos borgere, virksomheder, politikere og medarbejdere. I opgaven med projekt "Lydens By" er derfor nødvendigt, at de enkelte aktiviteter sker i samarbejde mellem ledere og medarbejdere samt aktører i lokalområdet. Samtidig skal borgere og andre lokale aktører understøttes i at gennemføre mindre aktiviteter og events der relaterer sig til lyd.

- Lydens By har desuden fokus på at samarbejdspartnere også skal findes regionalt, nationalt og internationalt, herunder ikke mindst partnerskaber med videns- og uddannelsesinstitutioner.

### ■ ■ ■ CENTERCHEFER OG MEDARBEJDERE

De enkelte centerchefer og deres organisation kan være de udførende i forhold til projekter under Lydens By. Centercheferne kan udpege en eller flere nøglemedarbejdere til at arbejde med Lydens By. Disse 'nøglemedarbejdere' bliver ressourcepersoner med henblik på, at udmønte byrådets strategiske satsning og indkaldes med jævne mellemrum til orientering og koordinering. Lydens By bliver samtidig et tilbagevendende tema på møder i centerchefgruppen.

### ■ ■ ■ AKTØRER

Aktører, det være sig kulturinstitutioner, erhvervsfremmeaktører og så videre forpligtes og måles på deres arbejde til at udvikle, arbejde med og bruge den strategiske satsning Lydens By som platform og løftestang for deres daglige arbejde gennem samarbejdsaftaler, resultatkontrakter mv..

## 5 ØKONOMI OG PRIORITERINGER

Der er afsat et samlet beløb på 1.5 mio. kr. årligt til Lydens By. Midlerne bruges til at komme i mål med visionen.

Det betyder i at de overvejende grad vil bliver brugt til at gennemføre fyrtårnsprojekter således satsningen får den fornødne kvalitet og gennemslagskraft.

Derudover vil projektets midler blive brugt til at understøtte nye banebrydende aktiviteter, der lokalt og nationalt brander Struer Kommune som Lydens By. Det drejer sig om:

- ■ ■ Projekter der understøtter visionen om: branding, bosætning og beskæftigelse.
- ■ ■ Projekter hvor lyd er en betydelig del af det enkelte projekt. Projekter med konkrete synlige resultater - det kan være forandring lige såvel som egentlige slutprodukter - prioriteres.
- ■ ■ Projekter som inddrager borgere, virksomheder og andre med henblik på at skabe ejerskab til Lydens By.

Derimod støtter Lydens By ikke:

- ■ ■ Drift eller projekter der kan forventes at kunne findes indenfor den normale driftsramme hos ansøgeren.
- ■ ■ Traditionelle musikbegivenheder eller koncerter.
- ■ ■ Allerede eksisterende årligt tilbagevendende begivenheder.
- ■ ■ Projekter der forventes at kunne få fuld støtte under andre udvalg.
- ■ ■ Projekter med lille eller ingen synlighed.

### DOKUMENTATION OG EFFEKTMÅL

Byrådets strategiske satsning forpligter organisationen i Struer Kommune. Derfor er det også hele organisationen der ansvarliggøres i forhold til at implementere strategien for Lydens By.

Det betyder:

- ■ ■ Lederne og deres respektive centre evalueres således på deres arbejde og engagement i forhold til at skabe ejerskab til Lydens By. Medarbejderundersøgelsen Ennova gennemføres hvert andet år (næste gang i 2017).
- ■ ■ Alle større projekter under Lydens By bliver registreret i den nye projektstyringsmodel for Struer Kommune (med udgangspunkt i "Styring og ledelse af ny administrativ organisation i Struer Kommune"). Herigennem koordineres de enkelte aktiviteter under Lydens By, hvor det er Lydens By sekretariatets opgave ved opfølgning, at udtrække status for projektet som helhed.



- ■ ■ Det er den projektansvarlige, der har ansvaret for at registrere fremdriften i de enkelte projekter og processer. Aktører uden for den kommunale organisation assisteres af Lydens By sekretariatet.
- ■ ■ Aktiviteter under Lydens By og deres outcome dokumenteres og kommunikeres af Lydens By sekretariatet og PR-gruppen.
- ■ ■ Den lokale og nationale kendskabsgrad til Struer Lydens By måles hvert andet år gennem en 0-punktsanalyse (næste gang i 2017).

## 6 BILAG – BESKRIVELSE AF TEMAER

### ENTREPRENØRSKAB

#### HVORFOR?

Struer Kommune er kendetegnet ved iværksætterånd og innovation. Vi skal skabe de bedste rammebetingelser for, at der kan skabes nye arbejdspladser og udvikles og tiltrækkes kompetencer og talenter til Struer Kommune.

For børn og unge skabes der i Lydens By særlige gode rammer for oplevelser, fordybelse og virkelyst. Lydforståelse er essentiel for vores evne til at visualisere, skabe indre billeder og refleksion. Det danner afsæt for erkendelsesmæssige erfaringer, fantasi og vores evne til innovation og handling. Samtidig betyder det også, at de unge bliver sendt afsted med en bevidsthed om en Struer-identitet og lyst til at vende tilbage til området.

### OPLEVELSER

#### HVORFOR?

Struer er en aktiv og mangfoldig turist- og kulturkommune med et væld af både store og små oplevelser og begivenheder inden for natur, kultur, sport, musik, film, fødevarer, det rekreative, samt af mere erhvervsmæssig karakter.

Med Lydens By handler det om, at bygge ovenpå det, vi har og kan – men også om at skabe nye, spændende og anderledes oplevelser i kommunen – og nogle med internationalt format.

Lydens By er en vinkel og platform til at skabe, tiltrække og udvikle oplevelser som borgere og besøgene husker.

Oplevelser kan både understøtte og udbygge opfattelsen og branding af Struer som Lydens By – både for dem der bor i kommunen og dem udenfor kommunen - og kan derigennem medvirke til at skabe udvikling og bosætning.

### VELFÆRD & LIVSKVALITET

#### HVORFOR?

Forskning viser, at man kan designe specifikke lydmiljøer og teknologier i forhold til ønsket adfærd og velfærd. Lyd kan skabe stemninger og er essentiel for vores evne til at skabe indre billeder og til at reflektere. Derfor giver det god mening, at undersøge og teste lydløsninger på flere velfærdsområder – som eksempelvis demens- og psykiatriområdet.

Lyd kan medvirke til at udvikle vores kommunale ydelser med henblik på at nedbringe udgifter, udvikle nye metoder og forbedre kvaliteten i løsningen af kommunes kerneopgaver, således der skabes de effekter, der følger med den nye virkelighed og vi fastholder eller forbedrer kvaliteten for den enkelte borger.

## BYLIV

### HVORFOR?

Struer skal som så mange andre byer revitalisere byens rolle og finde nye måder at håndtere muligheder og udfordringer lokalt. Blandt andet skal byen forholde sig til de digitale teknologier som er en central del af fremtidens byer.

Mennesker er byens største attraktion. Mennesker skaber byliv, og flere mennesker skaber mere byliv. Med Lydens By vil vi have flere mennesker til at opholde og involvere sig i byens liv. Byens lyde og stemninger griber vores sanser - og vi mærker, at vi lever og oplever. Lyd kan skabe sammenhæng, tryghed og lyst til ophold. Lyd kan bruges til at skabe nye oplevelsesmæssige kvaliteter og vække besøgendes nysgerrighed og legelyst. Byens rum kan understøtte det ved at danne ramme for aktiviteter og tilbud til alle og ved at tilbyde et attraktivt bymiljø. Byens rum kan medvirke til at styrke byens identitet, branding og rolle som destination og til tider rollen som showroom for virksomhedernes aktiviteter.

Lyd i gader, på pladser, i byrum og i offentligt byggeri kan være med til at afgøre, om vi kan lide at være i miljøet - og måske få nogle ekstra og overraskende oplevelser. Lyd kan bruges til at skabe nogle nye og anderledes oplevelser af byen og af de steder vi besøger.

## NATUREN

### HVORFOR?

Struer Kommune har en fantastisk natur med Limjorden og landskabet omkring den som omdrejningspunkt. Lydens By skal bidrage til at udfolde dette potentiale, både i forhold til at få flere til at få øje på kvaliteterne ved Struer Kommune, men også i forhold til, at vi i Struer bliver bevidste og stolte over kommunens kvaliteter.

Lyd betyder noget for menneskers oplevelse. Oplevelsen kan komme i form af formidling, af menneskeskabte lyde men også i form af naturens stemmer, lydlandskaber eller stilhed, som ofte forbindes noget godt, afslappende og beroligende.